

「文化觀光·我最行」創意遊程設計競賽

活動簡章

壹、活動宗旨

『台灣觀光的核心競爭力是文化』，無論是墾丁的春吶、內門宋江陣、原住民豐年祭、平溪天燈、桐花節等，此股文化觀光風潮深受國內外遊客喜愛，因為它滿足了遊客找尋並且熱愛個人生活領域以外新奇事物的渴望，突顯台灣在地的文化獨特性，顯現文化觀光是觀光事業中最重要內涵。而對於許多人而言，遊程設計是旅遊前的準備中最重要的一項工作，需要有周詳的遊程規劃內容，才能使得遊憩體驗過程更加豐富、順暢。國內自實施週休二日以來，國人休閒旅遊時間增多，相對遊憩活動需求、消費價值觀逐漸多樣化。

為使學生透過腦力激盪與團隊合作精神，提升觀光專業行銷企劃之能力，培養觀光人日後職場就業之競爭優勢，使理論與實務相結合，進一步使民眾瞭解台灣地區豐富的文化觀光資源及在地特色，特舉辦兼具創意、深度化、在地化之遊程設計與規劃競賽活動。

貳、辦理單位：

- ▽ 指導單位：教育部技職司
- ▽ 主辦單位：正修科技大學人文社會學院
- ▽ 協辦單位：正修科技大學觀光遊憩學位學程

參、參加對象

- ▽ 台灣地區大專院校在校學生自由組隊報名參加，採團隊方式報名，人數以 2~5 人為限，可跨系、跨校組隊競賽。

肆、預期效益

- ▽ 透過本次競賽活動，藉由同學實地探索景點與團隊創意設計遊程，期望激化出具遊程規劃專業力、企劃力、整合力、創意力及執行力之五項能力的展現。

伍、活動日期

日期	內容說明
99年4月30日(星期六)	初賽稿件收件截止
99年5月10日(星期二)	初賽審查結果公告

陸、競賽內容及評分原則

■ 第一階段初賽—採書面審查評選

企劃書需說明遊程主題、遊程路線規劃、成本費用估價與分析、遊程主要特色（含景點文案介紹與相片、交通路線圖，所附圖片著作版權均須歸屬參賽隊伍所有）、消費目標市場分析、其它有助旅遊安全措施、保險規劃、旅遊目的地之接待與服務、公民營門票費用與解說人力等說明。根據上述遊程設計與規劃製作成旅遊服務建議書，整體設計須表現同學共同設計規劃之理念，並考慮遊程設計規劃之體驗多樣化、旅遊深度化及成本可行之旅遊操作原則。

※根據上述遊程設計內容概述，請製成約20頁以內的『遊程設計與規劃服務建議書』乙式5份，以標準A4大小為準，封面材質、圖片、文字均無限制，惟內文採12號字型大小撰寫、編列頁碼，附錄則依需要自行決定是否附加，企劃撰寫建議如下：

1. 封面：團隊名稱、組員基本資料（姓名）。
2. 企劃構想：創意構想表達、遊程主要特色說明。
3. 市場分析：針對推廣目標族群、競爭（成本）優勢之分析。
4. 旅遊景點：針對文化觀光之議題選擇適當之地點。
5. 參加人數：每團以10人（含）以下為設計基礎。
6. 交通工具：景點串連自行車、市內公車、步行、遊覽車或捷運、觀光巴士...等各種交通接駁工具。
7. 路線規劃：二日或三日遊之行程說明路線規劃（含景點介紹、導覽路線串連、時間或指示地圖），可依遊賞路線或表格方式呈現皆可。
8. 成本分析：經費依需求詳列。
9. 餐食住宿：合法住宿機構、餐食結合當地特色來自由發揮。
10. 地方資源：結合當地特殊民俗文化、節慶活動及農產品。

項次	評選項目	內容說明	權重
1	服務建議書之完整性	是否符合活動初始設定目標及規範內容 是否有描述市場競爭優勢之分析、策略方案 是否能清晰傳達訊息且吸引目標族群參與	30%
2	企劃之可行性	在技術面、成本面及執行面是否均可落實 遊程走法設計可行	30%
3	相關資源整合與運用	景點或活動時間安排、交通時間之估算 考量活動景點人力是否可充分利用	20%

4	企劃之創新性	內容是否有創意、多樣化體驗之設計 整體成果包裝、文案說辭是否具有吸引力	10%
5	成本預算規劃與分析	遊程成本概估之合理性	10%

ㄣ 第二階段決賽—採公開審查評選

第一階段入圍團隊當日於決賽會場進行15分鐘的旅遊主題簡報，參賽者可運用各種形式（如照片、影片或簡報檔推廣）或服裝、道具等方式，以增加遊程設計簡報之動態、活潑效果。

評選項目		權重
現場簡報能力 團隊整體表現與	簡報內容：可以任何形式（如照片、影片等）輔助材料展示成果 活動完整性、合理性、創新或創意表現、體驗元素、主題切合度	50 %
	問題回應適切性及緊急應變之反應力	20 %
	表達能力：簡報方式、流暢度、簡報技巧	20 %
	台風表現（含服裝儀表與團隊精神）、時間掌控	10 %

柒、作品發表及獎勵方式

■ 作品發表：

參賽得獎作品將擇期辦理相關成果展出，優勝隊伍有義務協助主辦單位進行成果之行銷推廣工作。

■ 獎勵方式：

第一名：獎盃乙座，獎狀每人乙紙，獎金 10,000 元等值禮券。

第二名：獎盃乙座，獎狀每人乙紙，獎金 7,000 元等值禮券。

第三名：獎盃乙座，獎狀每人乙紙，獎金 5,000 元等值禮券。

佳作三名：獎盃乙座，獎狀每人乙紙。

其它入圍決賽隊伍每人均可獲頒參賽證書乙張。

捌、活動網址

- ㄣ 有關活動競賽相關訊息可至正修科技大學 人文社會學院/最新消息查詢（網址 <http://humanities.csu.edu.tw/>）。

玖、報名及聯繫方式

- ㄣ 請於 99 年 4 月 30 日（星期六）前（以郵戳為憑）將【參賽報名表】、【遊程設計與規劃服務建議書紙本】乙式 5 份與【遊程設計與規劃服務建議書電子檔】一併郵寄至「83347 高雄市鳥松區澄清路 840 號正修科技大學觀光遊憩學程，「文化觀光•我最行」競賽小組收」。

- ↘ 如有各項競賽問題需諮詢，請逕電洽正修科技大學觀光遊憩學程 黃淑敏小姐 07-7310606 分機 6503 或 Email:trup@csu.edu.tw。
- ↘ 凡報名參賽者，即認同本活動一切規定，競賽辦法尚有未盡事宜，主辦單位得視實際需要修訂之。

拾、注意事項

- ↘ 參賽者應確實閱讀本活動相關競賽規則，並願遵守活動規定參與競賽。
- ↘ 參賽者應確保各項資料填寫正確無訛，且參賽作品亦應確保為參賽團隊之原創設計。
- ↘ 優勝隊伍應無條件同意將創作(圖、文)之著作財產權歸屬主辦單位，且主辦單位對作品有修改、重製、對外公開展覽等，亦同意主辦單位上載網路供教學使用、授權第三人使用。
- ↘ 報名資料與入圍隊伍之參賽檔案將不退回，請自行備份檔案留存。
- ↘ 各項繳交表格、文件請務必逐一填寫完整，如有闕漏將不予補件，一律視為無效。
- ↘ 活動企劃作品須未曾公開發表並未獲公開獎勵者，作品若經檢舉或告發涉及智慧財產權之侵害，由法院判決屬實者，將追回原發之所有獎勵。
- ↘ 競賽過程如發生爭議問題，以主辦單位或提請專家審查委員會會議解釋為原則。
- ↘ 主辦單位擁有得獎作品之著作財產權，並有絕對之使用與修正權利，得獎人放棄並承諾對主辦單位不行使著作人格權。

「文化觀光·我最行」創意遊程設計競賽活動

參賽報名表

隊伍名稱				
遊程主題				
隊長姓名		學校 科系		
聯絡電話		電子信箱		
通訊地址				
隊員	姓名	學校	科系	行動電話
隊員 1				
隊員 2				
隊員 3				
隊員 4				
以下欄位由主辦單位填寫，參賽者請勿填寫：				
收件日期：_____月_____日 編號：_____				

注意事項：

1. 本活動如有聯繫事宜，將以 E-mail 或撥打行動電話方式通知參賽隊長為原則。
2. 請浮貼所有參賽人員學生證影本(正、反面，均蓋學校 99-2 學期之註冊章)依序服貼於報名表背面，俾利主辦單位確認在學身分報名。